

주가지수 방향성 예측을 위한 주제지향 감성사전 구축 방안

유은지
국민대학교 Business IT 전문대학원
(eunjyu08@kookmin.ac.kr)
김남규
국민대학교 Business IT 전문대학원
(ngkim@kookmin.ac.kr)

김유신
국민대학교 Business IT 전문대학원
(trust@kookmin.ac.kr)
정승렬
국민대학교 Business IT 전문대학원
(srjeong@kookmin.ac.kr)

최근 다양한 소셜미디어를 통해 생성되는 비정형 데이터의 양은 빠른 속도로 증가하고 있으며, 이를 저장, 가공, 분석하기 위한 도구의 개발도 이에 맞추어 활발하게 이루어지고 있다. 이러한 환경에서 다양한 분석 도구를 통해 텍스트 데이터를 분석함으로써, 기존의 정형 데이터 분석을 통해 해결하지 못했던 이슈들을 해결하기 위한 많은 시도가 이루어지고 있다. 특히 트위터나 페이스북을 통해 실시간에 근접하게 생산되는 글들과 수많은 인터넷 사이트에 게시되는 다양한 주제의 글들은, 방대한 양의 텍스트 분석을 통해 많은 사람들의 의견을 추출하고 이를 통해 향후 수익 창출에 기여할 수 있는 새로운 통찰을 발굴하기 위한 움직임에 동기를 부여하고 있다. 뉴스 데이터에 대한 오피니언 마이닝을 통해 주가지수 등락 예측 모델을 제안한 최근의 연구는 이러한 시도의 대표적 예라고 할 수 있다. 우리가 여러 매체를 통해 매일 접하는 뉴스 역시 대표적인 비정형 데이터 중의 하나이다. 이러한 비정형 텍스트 데이터를 분석하는 오피니언 마이닝 또는 감성 분석은 제품, 서비스, 조직, 이슈, 그리고 이들의 여러 속성에 대한 사람들의 의견, 감성, 평가, 태도, 감정 등을 분석하는 일련의 과정을 의미한다. 이러한 오피니언 마이닝을 다루는 많은 연구는, 각 어휘별로 긍정/부정의 극성을 규정해 놓은 감성사전을 사용하며, 한 문장 또는 문서에 나타난 어휘들의 극성 분포에 따라 해당 문장 또는 문서의 극성을 산출하는 방식을 채택한다. 하지만 특정 어휘의 극성은 한 가지로 고유하게 정해져 있지 않으며, 분석의 목적에 따라 그 극성이 상이하게 나타날 수도 있다. 본 연구는 특정 어휘의 극성은 한 가지로 고유하게 정해져 있지 않으며, 분석의 목적에 따라 그 극성이 상이하게 나타날 수도 있다는 인식에서 출발한다. 동일한 어휘의 극성이 해석하는 사람의 입장에 따라 또는 분석 목적에 따라 서로 상이하게 해석되는 현상은 지금까지 다루어지지 않은 어려운 이슈로 알려져 있다. 구체적으로는 주가지수의 상승이라는 한정된 주제에 대해 각 관련 어휘가 갖는 극성을 판별하여 주가지수 상승 예측을 위한 감성사전을 구축하고, 이를 기반으로 한 뉴스 분석을 통해 주가지수의 상승을 예측한 결과를 보이고자 한다.

논문접수일 : 2013년 02월 22일 논문수정일 : 2013년 03월 06일 게재확정일 : 2013년 03월 11일
투고유형 : 학술대회우수논문 교신저자 : 김남규

1. 서론

최근 다양한 분야에서 무수히 많은 데이터가 실시간으로 발생하고 있다. 최근 여러 분야에 걸쳐서

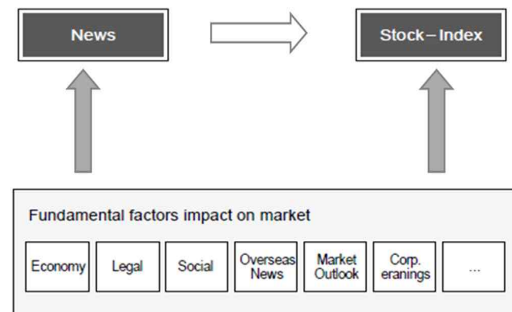
화두가 되고 있는 빅데이터(Big Data)는 이와 같이 기존의 방법이나 도구로는 수집, 저장, 검색, 분석, 시각화가 어려운 정형 또는 비정형 데이터를 의미하며(McKinsey, 2011), Gartner 그룹은 향후 유망 기

술을 분석한 보고서(Gartner, 2011; Gartner, 2012)에서 2년 연속 빅데이터 관련 기술을 향후 2~5년 내에 IT분야에서 자리 잡을 주요 기술로 예상한 바 있다.

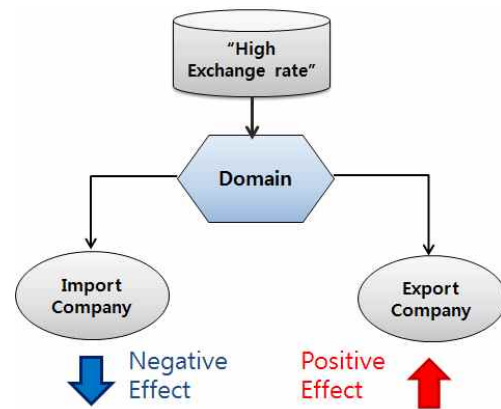
빅데이터에 대한 관심의 증가는, 다양한 분야에서 빅데이터를 분석하여 의미 있는 정보를 도출하기 위한 여러 시도들로 이어지고 있다. 이러한 시도의 대표적인 한 예로 뉴스에 대한 오피니언 마이닝(Opinion Mining)을 통해 주가지수의 등락을 예측하기 위한 지능형 투자 의사결정 모형을 제안한 최근의 연구(Kim et al., 2012)를 들 수 있다. 기존의 연구(Song, 2002)에서 밝혀진 바와 같이, 뉴스를 통해 현실 세계에서 일어나는 각종 현상에 대한 설명과 미래의 정치, 경제, 사회, 기업 등과 관련하여 앞으로 어떤 변화가 발생되고 진행되어 갈지 그에 대한 정보를 획득하는 것이 가능하기 때문에 뉴스와 주가는 밀접한 관계를 가진 것으로 볼 수 있으며, 뉴스를 통해 시장 참여자들은 주식 시장의 변동을 일부나마 예측할 수 있게 된다. 주가에 영향을 미치는 펀더멘털 요인(Fundamental Factors)들은 너무나도 다양하고 복잡하여 이러한 요인들이 뉴스와 주가에 영향을 미치고, 뉴스는 다시 주가에 영향을 미치는 <Figure 1>과 같은 식의 흐름이 발생하게 된다.

<Figure 1>에서 밝은 화살표의 흐름이 존재한다는 것은 뉴스의 분석을 통해 주가의 움직임을 예측할 수 있는 가능성이 존재함을 의미한다.

따라서 이러한 투자 의사결정 과정을 체계화하고 일정 부분 자동화하기 위한 많은 연구가 수행되었다. 대표적인 연구로는 쉽게 판별이 가능한 특정 사건과 뉴스들을 위주로 그에 반응하는 주가 혹은 주가가 크게 변동되었을 때 이를 야기한 뉴스가 존재하였는지를 역으로 분석한 연구(Song, 2002), 뉴스와 주가 변동성 간의 관계가 존재함을 확인한 연구



<Figure 1> Factors Affecting News and Stock Index



<Figure 2> Different Lexical Polarity with Respect to Reader's Aspect

(Mitchell, 1994) 등을 들 수 있다.

특히 뉴스 분석을 통해 주가의 움직임을 예측하기 위한 최근의 많은 연구들은, 텍스트 마이닝(Text Mining)과 오피니언 마이닝을 활용하여, 각 뉴스에 속한 어휘의 극성을 근거로 각 뉴스의 극성을 산출하는 방안을 제안하고 있다. 이에 속하는 많은 연구들은 각 어휘별로 극성을 미리 규정해 놓은 범용 감성사전을 사용하며, 한 문서에 나타난 어휘들의 극성 분포에 따라 해당 문서의 극성을 산출하는 방식을 채택한다. 이러한 방식은 특정 어휘의 극성은 한 가지로 고유하게 정해져 있다는 가정에 근거한다. 하지만 특정 어휘의 극성은 한 가지로 고유하게

정해져 있지 않으며, 분석의 목적에 따라 어휘의 극성이 상이하게 나타날 수도 있다. 예를 들어 “고환율”이라는 어휘는 수출 중심의 업체에게는 긍정적으로, 수입 중심의 업체에게는 부정적으로 인식될 수 있다(<Figure 2> 참조).

이러한 이유로 범용 감성사전을 사용하는 오피니언 마이닝의 한계가 여러 연구에서 지적되어 왔으며, 고객이 남긴 상품평을 분석하여 상품 특징 감성사전을 구축하는 연구(Song and Lee, 2011) 등 특정 도메인에 특화된 감성사전 구축에 대한 연구가 최근 수행되고 있다. 하지만 이처럼 주제에 특화된 감성사전을 구축할 수 있는 분야는 비교적 한정되어 있는데, 이는 이러한 주제지향 감성사전을 구축하기 위해서는 해당 어휘를 담고 있는 문서와 함께 어휘의 극성을 판별하기 위한 목적 값(Target Value)이 준비되어 있어야 하기 때문이다. 예를 들어 Song and Lee(2011)에서는 각 상품에 부여한 평가 점수를 목적 값으로 정의하고 상품평에 포함된 각 어휘들이 해당 목적 값에 어떠한 영향을 주는지 분석하였다. 이와 같이 주제지향 감성사전의 구축을 위해서는 목적 값을 적절하게 정의하고, 관련 어휘들이 해당 목적 값에 미치는 영향을 학습 과정을 통해 파악하는 과정이 반드시 필요하다.

이러한 측면에서 뉴스의 분석하여 주가의 등락을 예측하기 위한 오피니언 마이닝의 경우, 주식 시장에 특화된 감성사전을 구축하기에 매우 적합한 영역인 것으로 판단된다. 이는 분석 대상이 되는 문서 입력으로 비교적 정제된 어휘로 구성된 경제뉴스를 활용할 수 있을 뿐 아니라, 목적 값으로서 매 거래일의 주가지수 등락 여부를 명확하게 파악할 수 있기 때문이다. 본 연구에서는 뉴스에 나타난 어휘들의 극성을 주가지수의 등락에 미치는 영향에만 근거하여 판별하고, 이를 기반으로 주가지수 등락 관점에서의 관련 어휘들의 감성사전을 구축하고자 한다.

또한 이렇게 구축된 감성사전을 이용한 문서 분석을 수행하여, 범용 감성사전에 근거하여 주가지수의 등락을 예측한 기존의 연구의 한계를 보완하고자 한다.

본 논문의 이후 구성은 다음과 같다. 다음 장인 제 2장에서는 본 연구의 이론적 배경이 되는 뉴스를 활용한 주가 예측과 오피니언 마이닝에 대한 기존 연구들을 간략하게 소개하고, 제 3장에서는 지능형 투자 결정 모형의 구조 및 주식 시장에 특화된 감성사전의 구축 방안에 대해 간략하게 설명한다. 이에 대한 실험 결과는 제 4장에서 제시하며, 마지막 절인 제 5장에서는 본 연구의 기여 및 한계 그리고 향후 연구 방향을 제시한다.

2. 관련 연구

2.1 뉴스를 활용한 주가예측에 관한 연구

주식 시장의 분석과 예측은 경제 분야뿐 아니라 수학과 통계, 전산분야에 이르기까지 오랫동안 매우 중요한 연구과제로 인식되어 왔으며, 특히 최근 금융공학의 발전과 함께 과학적 방법을 통한 주가 예측과 활용에 대한 연구(Ahn and Cho, 2010; Kim and Ahn, 2010; Park and Han, 1995)가 활발하게 수행되고 있다. Schumaker(2009)는 이러한 주가 예측 방법론을 수학적 예측, 통계학적 예측, 그리고 인공지능적 예측의 세 가지로 분류한 바 있으며, 뉴스로부터 패턴을 추출하고 이를 주가예측에 적용함으로써 전통적인 주가 예측 방법론의 한계를 극복하기 위한 최근의 연구 동향을 소개하고 있다. 뉴스를 이용한 주가 예측은 수집된 뉴스에 대한 텍스트 분석을 통해 각 뉴스 내의 의미 있는 어휘 또는 말뭉치(Bag of words)를 추출하고, 이를 분석하여 해당 뉴스가 주가에 호재인지 악재인지 분류한 후 그 결

과를 이용하여 주가에 대한 움직임을 예측하는 과정(Schumaker, 2009; Ahn and Cho, 2010)으로 요약된다.

뉴스와 주가에 관한 비교적 초기의 연구들은 뉴스와 주가 사이에 존재하는 관계 자체를 규명하고자 노력하였다. Mitchell and Mulherin(1994)은 뉴스의 개수 및 매체 특성이 거래 규모 및 수익률과 매우 강하게 연관되어 있음을 확인하였고, Lee(2002)는 뉴스로부터 감지되는 시장 분위기와 주가의 시계열 움직임 사이의 관계를 규명하였다. Fu et al.(2008)은 홍콩주식시장에 상장된 9개 개별 주가를 선정하여 그들 주가의 흐름과 중국어 뉴스의 긍정/부정 감성 사이의 상관관계를 분석하였다. 또한 Ahn et al.(2010)은 남북관계에서 일어나는 특정 사건들과 주식시장과의 상관관계를 분석한 결과 뉴스가 주가에 유의미한 영향을 미친 것으로 분석하였다. 또한, 인터넷 뉴스 매체를 통해 실시간으로 전파되는 뉴스들이 시장에 매우 큰 영향을 미치고 있음을 사례를 통해 밝힌 바 있다.

뉴스와 주가에 관한 최근의 연구들은 뉴스에 대한 분석을 통해 주가를 예측하고자 하는 방향으로 집중되어 있다. Mittermayer(2006)에 따르면 이러한 분야의 대부분 연구들은 텍스트 자동 분류기술에 기반하여 뉴스를 분석하고 이를 통해 주가, 환율 등의 가격 추이를 예측하는 것으로 목적으로 하고 있으며, 일반적으로 긍정, 부정, 그리고 중립의 세 가지 유형으로 뉴스를 구분하고 있는 것으로 파악되었다. Schumaker(2009)는 경제 뉴스에서 여러 번 반복되는 고유명사만을 추출하여 뉴스가 배포된 시점의 주가와 20분 후의 주가에 대한 기계학습을 통해 20분 후의 주가를 예측하는 기계학습 시스템 AZFinText(Arizona Financial Text System)를 제안하였으며, 시뮬레이션을 통해 AZFinText가 시장 평균 및 유사 펀드보다 높은 수익률을 달성함을 확

인하였다. 또 다른 연구로는 웹에 공개된 개인투자자들의 의견들을 분석하여 감성 예측을 실시하고 각 저자에 대한 신뢰성을 측정 후 기계학습을 통해 개별 주가의 움직임을 예측한 연구(Sehgal and Song, 2007)가 있다. 또한 Paik et al.(2007)은 개별 기업에 대한 긍정/부정 뉴스가 주가의 상승/하락에 영향을 미칠 것이라는 가정에 기반하여, 뉴스 텍스트로부터 추출한 긍정/부정 어휘패턴을 학습하여 주가의 방향성을 예측하는 실험을 수행하였다. 실험 결과 주가상승 시 69%, 주가하락 시 64%의 높은 예측 정확도를 보였으나, 최초의 긍정/부정 어휘패턴 추출을 사람이 수행하였다는 한계를 갖는다. Ahn and Cho(2010)는 뉴스가 발행한 이후의 가격이 이전 가격에 비해 $\pm 2\%$ 로 변동이 생긴 경우 이 뉴스가 주가에 영향을 줄 수 있는 뉴스인 것으로 판단하였으며, 해당 뉴스 텍스트에서 추출한 특성을 주가의 변동폭과 대비하여 긍정/부정으로 분류한 뒤 이를 이용하여 개별 종목 주가의 상승/하락을 예측하는 모형을 제시하였다.

이와 같은 선행연구들은 뉴스가 어떠한 형태로건 주가에 영향을 미치고 있으며, 뉴스를 이용해 주가를 예측하고자 하는 시도들이 실제 투자 성과로 나타날 수 있다는 가능성을 보이고 있다. 이러한 오피니언을 파악함으로써 주가의 방향성을 예측하는 투자 의사결정에 활용할 수 있음을 시사하고 있다.

2.2 오피니언 마이닝에 관한 연구

오피니언 마이닝은 온라인 뉴스와 소셜 미디어의 코멘트 등 사용자가 다양한 콘텐츠를 통해 표출한 의견을 추출, 분류, 이해, 자산화하는 과정을 의미하며, 감성분석(Sentiment Analysis)(Chen and Zimbra, 2010; Liu, 2010)의 다양한 기술을 활용하여 수행된다. 문서에 포함된 의견 정보를 오피니언 마이닝을

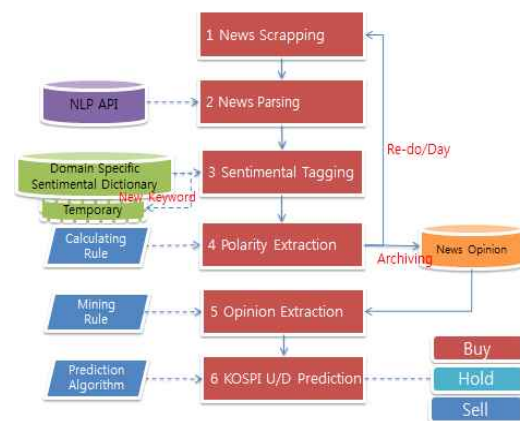
통해 추출하고 분류하는 연구는, 크게 의견의 의미 방향을 분류하는 연구와 언어적 자원을 구축하는 연구로 나누어질 수 있다. 언어적 자원을 구축하는 연구는 개별 언어의 내용을 대상으로 어휘 또는 어의 수준에서 중립/긍정/부정 평가를 태깅해 놓은 감성사전을 사용하며, WordNet의 각 어휘에 중립/긍정/부정 값을 태깅한 SentiWordNet 기반 연구가 대표적이다. 분석 대상 텍스트로부터 오피니언 또는 감성을 정확하게 추출하기 위해서는, 미리 구축된 감성사전에 각 어휘의 감성이 명확히 정의되어 있어야 한다. 하지만 언어의 사용 과정에서 발생하는 다양한 문맥적 의미 변이와 동태적 활용, 동음이의어의 존재 등으로 인해, 각 어휘의 감성을 명확히 식별하고 이에 대해 긍정 점수를 부여하는 작업은 매우 어려운 작업으로 인식되고 있다. 따라서 이러한 복잡한 상황을 고려하여 더욱 정교한 감성사전을 구축하고, 이를 통해 감성 평가의 정확성을 향상시키는 시도가 다양한 연구(Jung et al., 2008; Kim and Yong, 2011; Kim et al., 2009; Yune et al., 2010)에서 이루어진 바 있다. 특히 Song and Lee(2011)는 어휘의 일반적인 의미를 기준으로 감성사전을 구축하고 긍정 점수를 부여하는 방식보다는, 도메인의 특징을 고려하여 주제에 특화된 감성사전을 구축하였을 때 감성 평가의 정확도가 더욱 향상되는 현상을 확인하였다. 오피니언 마이닝을 활용한 연구 중 본 논문에서 다루고자 하는 주제와 직접 관련된 논의는 Kim et al.(2012)에서 찾을 수 있다. Kim et al.(2012)은 개별 기업의 주가가 아닌 주가 지수의 방향성을 예측하기 위해 오피니언 마이닝을 활용하였다는 점에서 주가 예측 관련된 기존의 연구와 차별성을 갖는다. 하지만 이 연구는 문서의 극성 판별에 가장 큰 영향을 미치는 감성사전의 구축에 대해서 명확하게 언급하고 있지 않다는 한계를 갖는다. 즉 이 연구는

주식 시장 영역에 특화된 감성사전이 아닌 범용 감성사전을 이용하여 오피니언 마이닝을 수행하였으며, 이로 인해 동일한 어휘가 도메인에 따라 긍정/부정으로 상이하게 인식될 수 있는 현상을 적절하게 반영하지 못했다는 한계를 갖는다. 이러한 한계를 극복하고 주가지수 방향 예측의 정확도를 향상시키기 위해서는, 주식 시장 영역에 특화된 감성사전을 구축하는 방안에 대한 연구가 반드시 수행되어야 한다.

3. 주제 지향 감성사전 기반의 주가지수 상승 예측 모형

3.1 예측 모형 구조

본 연구에서 제안하는 지능형 투자 의사결정 모형은 <Figure 3>에 나타나 있다. <Figure 3>은 Kim et al.(2012)에서 제안한 시스템을 수정 보완한 것으로, 기존 시스템이 범용 감성사전을 사용한 것에 비해 새로 제안하는 시스템은 주식시장 도메인에 특화된 감성사전을 별도로 구축하여 사용한다는 점에서 가장 큰 차별성을 갖는다.



<Figure 3> Intelligent Stock Index Prediction Model

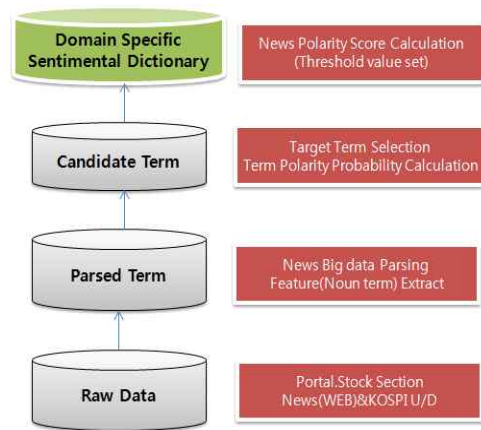
<Figure 3>의 전체 모형의 각 단계를 설명하면 다음과 같다. 모형의 첫 단계에서는 분석 대상 뉴스를 수집한다. 이를 위해 국내 모든 경제관련 매체의 경제 뉴스가 모여 있는 포털 사이트의 증권 섹션을 스크래핑 하는 방법을 사용하였다. 두 번째 뉴스 파싱 단계에서는 뉴스의 텍스트를 형태소 분석기 모듈에 의해 분해하며, 분해된 어휘에 대해 감성사전을 참조하여 극성을 부여하는 과정은 세 번째 단계인 감성 태깅 단계에서 수행된다.

감성사전 구축 과정은 다음 부절인 제 3.2절에서 소개하기로 한다. 이후의 단계는 태깅된 어휘들의 극성에 따라 문서의 극성을 산출한 후, 그 결과에 따라 주가지수의 상승에 대한 확률을 제시하는 과정을 나타낸다.

3.2 감성사전 구축

오피니언 마이닝에서 감성 어휘 사전의 역할은 매우 중요하다. 특히 경제 뉴스에 대한 분석을 통해 익일 주가지수의 상승여부를 판단하기 위해서는, 뉴스 기사를 구성하고 있는 각 어휘의 긍정/부정 영향에 대한 정확한 판단이 반드시 필요하다. 하지만 각 어휘의 긍정 점수는 어휘 자체의 고유 특성으로 부여되기 보다는, 사용되는 도메인과의 관계에서 유연하게 부여되는 것으로 파악하는 것이 바람직하다. 즉 일반적으로 부정적으로 인식되는 어휘가 주식시장에서는 긍정적으로 인식되는 경우도 있을 수 있다. 예를 들어 “금리 하락”의 경우 경기 침체를 나타내는 징표가 될 수도 있지만, 주식시장에서의 “금리 하락”은 일반적으로 호재로 인식된다. 따라서 본 연구에서는 뉴스로부터 주가지수의 움직임과 관련된 오피니언을 보다 정확하게 도출하기 위해, 주식 시장에 특화된 감성 어휘 사전을 구축하는 방안을 제시하고자 한다. 또한 이러한 감성 어휘

사전을 구축함에 있어서 사람의 인위적 판단을 최대한 배제하고 명확한 기준과 분석 과정을 제시함으로써, 유사 분야에서의 주제 지향적 감성사전 구축에 실마리를 제공하고자 한다.



<Figure 4> Sentiment Dictionary for Predicting the Direction of Stock Index

본 연구의 핵심인 주가지수 등락 예측에 필요한 감성사전 구축을 위해서는 주가지수 관련 어휘, 각 어휘가 출현한 뉴스의 식별자, 그리고 각 뉴스가 보도된 직후 주가지수의 움직임의 세 가지 정보가 필요하다. 이러한 세 가지 정보에 근거해서 주가지수 등락 예측을 위한 감성사전을 구축하는 전체 과정이 <Figure 4>에 도식화되어 있다. 우선 대상 뉴스로부터 형태소 분석을 통해 명사만을 추출하고, 이들 어휘 중 Start List, 최소 빈도수 등의 기준을 사용하여 필터링을 통과한 어휘에 대해 긍정 지수를 계산한다. 각 어휘의 긍정 지수는 해당 어휘가 출현한 전체 뉴스 수 대비 해당 어휘가 출현한 뉴스 보도 후 주가지수가 상승한 회수의 비율로 정의되며 구체적인 산출 식은 다음 식과 같다. 하나의 뉴스의 전체 긍정 지수는 해당 뉴스에 출현한 어휘들의 긍정 지수를 평균한 값으로 산출된다.

$$Term(i, j) = \begin{cases} 1 & \left(\begin{array}{l} Doc(j) \text{가 } Term(i) \text{를 포함하고,} \\ Doc(j) \text{의 발행 익일 주가지수가} \\ \text{상승한 경우} \end{array} \right) \\ 0 & \text{(그 외의 경우)}$$

$Term(i).NmDocs = Term(i)$ 를 포함하고 있는
뉴스의 개수

$$Term(i).Score = \frac{\sum_{j=1}^n Term(i, j)}{Term(i).NmDocs}$$

각 뉴스의 극성에 따라 주가지수의 상승 및 하락을 예측하기 위해서는 뉴스의 긍정/부정 구분을 위한 임계값의 설정이 필요하다. 본 연구에서는 판단 기준을 위해 특정 임계값을 제시하는 대신, 임계값의 변화에 따라 주가지수 등락의 예측 정확도가 변하는 양상을 보이도록 하며, 자세한 내용은 다음 장인 제 4장에서 소개하도록 한다.

4. 실험

4.1 실험 데이터 소개

본 절에서는 제 3장에서 제안한 감성사전 구축 방법론 및 주가지수 등락 예측 모형의 예측력을 평가하기 위해, 포털 사이트 네이버의 증권정보 필드의 주요뉴스에 게재된 기사 중 M사와 E사의 기사 2011년 7월부터 9월까지 3개월간 1,072건을 대상으로 실험을 수행하고자 한다. 예측 대상이 되는 목표 변수는 3개월 동안 주식시장이 개장된 63일의 주가지수 등락 여부이며, 이 변수는 감성사전 구축 과정에서 가장 중요한 기준으로 사용된다. 뉴스 텍스트의 형태소 분석은 일부는 서울대학교 IDS 연구실에서 제공하는 꼬꼬마 형태소 분석기 API를 수정 보완한 것을 사용하고, 일부는 SAS Enterprise Miner를 사용하였다.

수집한 3개월 데이터의 기간 중 주식 시장은 휴일을 제외한 63일이 개장되었고, 그 중 상승 33일 하락 30일의 변동이 있었으며 뉴스 텍스트는 <Figure 5>에 나타난 형태로 입력되었다.

Date	News
25Jul2011	기관이 장 초반에도 우위로 돌아서면서 낙폭이 커지며 코스피지수가 2150년 아래로...
25Jul2011	100억대 투자영화 개봉... 실적 가뭄... 3분기 영화시장을 놓고 CJ E&M과 M&C가...
25Jul2011	미국의 채무한도 협상이 디폴트 마감시간 6일을 남겨 놓고도 전혀 진전을 보이지 않고...
25Jul2011	11월204항 불어 여항 항공 신세정착... 영화 개입까지도... 우리도 못지않아... 7월...
25Jul2011	그리스 악몽은 하루 만에 끝났다. 2150. 또 제자리걸음이다. 미국의 채무한도 상황 여부...
22Jul2011	3달(한지시간) 유럽 주요 증시는 유럽 정상들이 그리스 추가 지원방안을 합의할 것이라...
22Jul2011	그리스가 뉴욕 증시엔 2주만에 최고 수준으로 끌어올렸다. 3일(한지시간) 다우지수는...
22Jul2011	뉴욕 증시는 그리스 지원안 합의 후기에 실적 호기가 더해지며 상승 마감했다. ... 이날...
22Jul2011	아시아 증시 강세는 포퓰리즘(populism) 5당... 정책의 현실성이나 정당성을 무시하고...
22Jul2011	드디어 유럽 정상들이 그리스 2차 구제금융에 합의했다. 오랜 체증이 풀린 느낌이다. ...
22Jul2011	EU IMF 1890억유로 구제금융. 민간참여 496억유로... 7월(한지시간) 그리스국채 지평보통...
22Jul2011	장 초반 2170까지 치솟았던 코스피지수가 2150 후반을 저항선으로 추락하다 다시 2160...
22Jul2011	코스피지수가 2150 후반을 저항선으로 2160를 사이에 두고 등락을 거듭하고 있다. ...
22Jul2011	유로존 정상들이 그리스 지원안에 합의했다는 소식에 코스피지수가 상승하고 있다. ...

<Figure 5> Example of Input Data

입력된 뉴스 텍스트 1,072건을 파싱하였다. 이 때, 파싱된 어휘 결과에서 명사를 제외한 모든 품사, 숫자, 한 음절 어휘를 제거하였고 이를 Start List로 정의하여 다시 파싱 과정을 수행하였다. SAS Enterprise Miner에서 Start List는 유지할 어휘들을 기록한 Data Set을 제공함으로써 구현된다. 그 결과 <Figure 6>과 같이 “Y”로 나타난 어휘는 추후 분석 과정에 사용되며 “N”으로 나타난 어휘는 제외된다. 이러한 과정을 통해 파싱된 결과에서 최소 빈도수 1%를 만족하는 어휘만을 추출하여 실제 분석에 사용하였다.

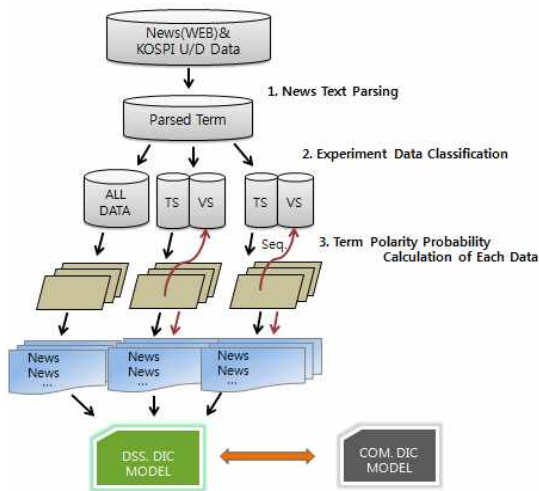
용어	빈도	문서 수	유지 ▲
+ 이다	5725	106	N
등	1023	91	N
이	1437	78	N
수	1015	74	N
한	4758	71	N
인	4551	70	N
만	2389	66	N
+ 가다	1481	65	N

용어	빈도	문서 수	유지 ▼
+ 시장	2219	97	Y
지수	1506	74	Y
하락	1008	73	Y
상승	1106	68	Y
증시	923	68	Y
미국	780	62	Y
투자	1171	61	Y
증권	832	61	Y

<Figure 6> Parsing Example Using Start List

4.2 실험 모형

본 연구에서 수행한 실험의 전체 과정은 <Figure 7>에 요약되어 있다.



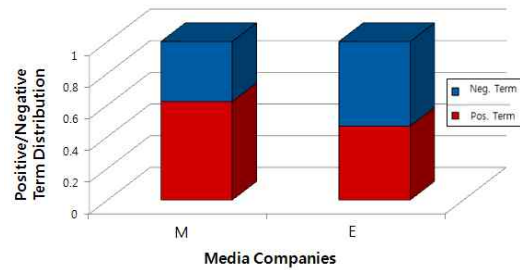
<Figure 7> Overall Architecture of Performance Evaluation

전체적으로 범용 감성사전을 사용하여 구현한 예측 모형과, 주식시장 도메인에 특화된 감성사전을 구축하고 이를 통해 구현된 예측 모형과의 예측 정확도를 비교하는 실험을 수행하였다. 또한 문서의 극성에 따라 주가지수의 등락을 예측하는 경우 그 기준이 되는 임계값의 설정이 매우 중요하므로, 임계값의 변화에 따라 주가지수 등락의 예측 정확도가 변하는 양상을 보이고자 하였다. 유사한 실험을 세 종류의 세트로 수행하였는데, 이는 학습 데이터(Training Data)와 검증 데이터(Validation Data)의 분할 방법에 따른 것이다.

4.3 결과 분석

본 실험에 사용된 뉴스에 대해 제공하는 매체별

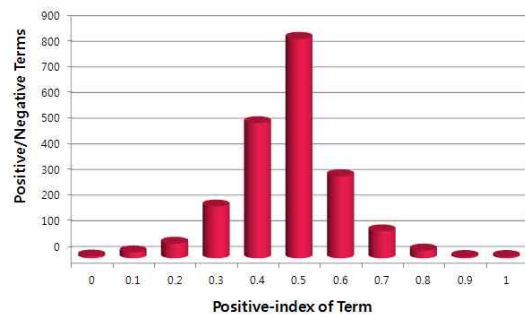
긍정/부정 어휘의 분포를 살펴본 결과가 <Figure 8>에 나타나있다.



<Figure 8> Positive/Negative Lexical Distribution of Two Media Companies

긍정 지수는 최대 1.0, 최소 0.0의 값을 가지며 1.0인 경우 해당 어휘의 극성이 완전 긍정으로, 0.0인 경우 해당 어휘의 극성이 완전 부정으로 해석된다. 두 매체 모두 긍정/부정 어휘의 분포가 비교적 균등하게 나타났지만, 매체 M사의 뉴스에서는 부정적 어휘보다 긍정적 어휘의 분포가 높게 나타났으며 매체 E사에서는 부정적 어휘가 긍정적 어휘의 분포보다 다소 높게 나타났다.

각 어휘의 긍정 지수에 따른 분포는 <Figure 9>에서 확인할 수 있다. 분포에 따르면 어휘의 긍정 지수는 극단적으로 긍정 혹은 부정을 나타내는 경우는 매우 적으며 0.3에서 0.7 사이의 긍정 지수



<Figure 9> Positive-Index Lexical Distribution

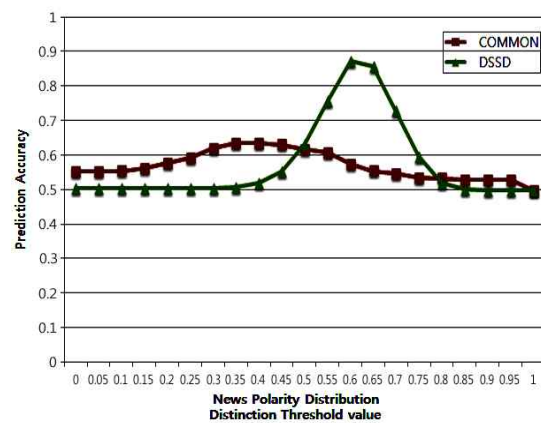
를 갖는 어휘가 대부분인 것을 확인할 수 있다. 특히, <Figure 9>에서 0.5의 긍정 지수를 가진 어휘가 많은 것을 알 수 있는데 이는 문서의 극성 구분 시 임계값의 설정이 매우 중요함을 암시하고 있다. 이와 같은 분포를 따르는 어휘에 대해서 긍정 극성, 부정 극성, 그리고 중립성을 갖는 대표적인 어휘의 예가 <Figure 10>에 나타나있다.

긍정 어휘		중립 어휘		부정 어휘	
어휘	긍정 지수	어휘	긍정 지수	어휘	긍정 지수
진출	0.7	가능	0.5	역부족	0.1
안도	0.7	가능	0.5	급락세	0.2
급반등	0.7	가량	0.5	난항	0.2
안도감	0.7	개월	0.5	내림세	0.2
이익률	0.7	거래일	0.5	두려움	0.2
상승률	0.7	경우	0.5	심각	0.2
낙관론	0.7	기간	0.5	하락률	0.2
낙관적	0.7	너스	0.5	먹구름	0.3
희망	0.6	년간	0.5	불투명	0.3
호재	0.6	년래	0.5	쇼크	0.3
호전	0.6	누구	0.5	직격탄	0.3
호조	0.6	다음	0.5	추락	0.3
호평	0.6	다음날	0.5	침체	0.3
확장	0.6	모습	0.5	감소	0.4
상승세	0.6	사실	0.5	부정적	0.4
성공	0.6	사실상	0.5	불안	0.4
긍정적	0.6	수년	0.5	불안감	0.4
기대감	0.6	시각	0.5	위축	0.4
오름세	0.6	시간	0.5	위험	0.4

<Figure 10> Example of Domain-Specific Sentiment Dictionary

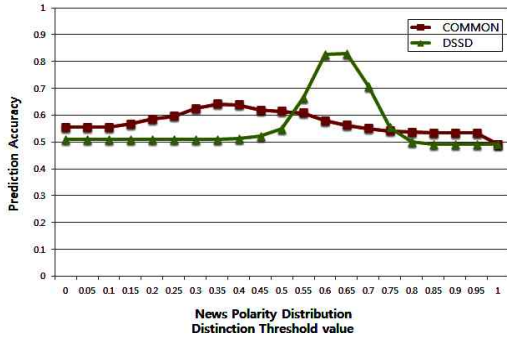
이렇게 구축된 주제지향 감성사전을 통해 세 가지 실험을 수행하였다. 첫 번째 실험은 학습 데이터와 검증 데이터의 구분 없이 하나의 데이터 세트에 대한 예측 정확도 평가 실험이다. 뉴스 문서로부터 텍스트 형태소 분석을 통해 명사들을 추출하고, Start List, 최소 빈도수 필터링을 통해 대상 어휘들을 선정한다. 이렇게 선정된 어휘들의 긍정 지수는 해당 거래일의 주가등락 여부를 근거로 산

출된다. 또한 각 뉴스 문서의 긍정 지수는 포함된 어휘들의 긍정 지수의 평균값으로 계산된다. 이렇게 도출된 문서의 긍정 지수가 정해진 임계값보다 큰 경우 익일 거래일의 주가지수를 상승으로 예측하고, 그렇지 않은 경우 하락으로 예측하였다. 그리고 전체 예측 건수 중 상승/하락을 정확하게 예측한 비율을 예측 정확도로 정의하였다. 이렇게 수행된 실험의 결과가 <Figure 11>에 나타나있다.

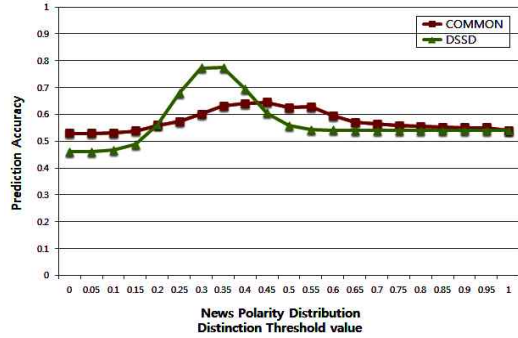


<Figure 11> Prediction Accuracy(One Data Set)

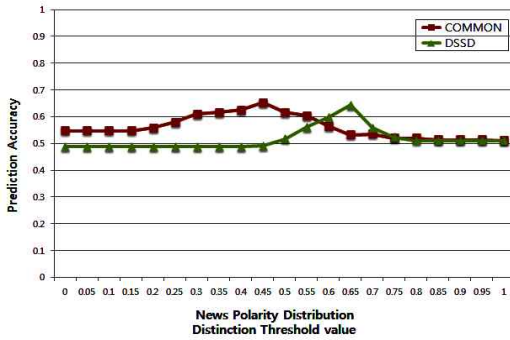
<Figure 11>에서 범용 감성사전을 사용한 경우는 문서의 판별 임계값의 변화에 따라 예측 정확도가 크게 영향 받지 않았으며, 문서의 극성이 0.4를 넘는 경우를 상승으로 예측한 경우 정확도가 가장 높게 나타났다. 본 연구에서 구축한 주제지향 감성사전을 사용한 경우는 판별 임계값의 변화에 따라 예측 정확도가 비교적 큰 폭으로 변화했으며, 임계값을 0.6으로 사용한 경우 가장 높은 예측력을 나타냈다. 하지만 이 실험은 동일한 데이터 세트에 대해 학습과 검증을 수행하므로 과적합화(overfitting)의 가능성이 존재하게 된다. 따라서 학습과 검증 데이터 세트를 구분하여 수행한 실험의 결과가 <Figure 12>에 나타나있다.



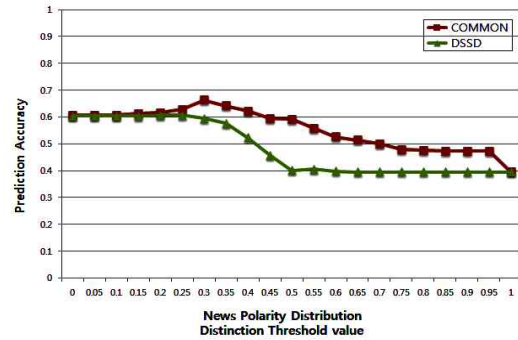
(a) Prediction accuracy of training data set



(a) Prediction Accuracy of Training data set



(b) Prediction accuracy of validation data set



(b) Prediction Accuracy of Validation data set

<Figure 12> Prediction Accuracy with Training (70%)/ Validation(30%) data set

<Figure 13> Experiments Considering Time Factor

<Figure 12>는 무작위 추출을 통해 학습을 위한 데이터로 전체 데이터의 70%를, 검증용 데이터로 나머지 30%를 사용한 실험의 결과를 보여준다. 실험 결과 학습 데이터 세트에 대한 예측 정확도는 <Figure 11>의 결과와 유사하게 나타났다. 검증 데이터 세트에 대한 실험의 경우 범용 감성사전을 사용한 모형과 주제지향 감성사전을 사용한 모형에서 최대 정확도를 갖는 임계값이 서로 다르게 나타났을 뿐, 최대 정확도는 서로 유사하게 나타났다. 즉 주제지향 감성사전을 사용한 경우 학습 데이터 세트에서의 예측 정확도에 비해 검증 데이터 세트에서의 예측 정확도가 현저히 저하되는 현상이 발견

되었다. 이는 범용 감성사전을 사용한 경우는 각 어휘에 대해 이미 극성이 부여되어 있으므로 과적합화로 인한 부작용이 나타나지 않는 반면, 주제지향 감성사전의 경우 분석 대상 뉴스에 따라 어휘의 극성이 달라지므로, 상대적으로 과적합화로 인한 부작용이 크게 나타났기 때문인 것으로 판단된다.

이러한 현상은 세 번째 실험 결과인 <Figure 13>에서 더욱 크게 나타난다. 주가지수 등락 예측은 그 도메인의 특성상 과거의 정보를 통해 모형을 수립하고, 해당 모형을 현재 주어진 정보에 적용함으로써 직후의 미래를 빠르게 예측해야 할 필요가 있다. 세 번째 실험은 이를 반영한 것으로, 전체 뉴스 중 시기적으로 앞선 70%의 뉴스를 학습 데이터 세트로, 나머지

30%의 뉴스를 검증 데이터 세트로 사용한 실험이다.

<Figure 13>의 경우 학습 데이터 세트에 대한 실험 결과조차 <Figure 11>의 전체 데이터 세트에 대한 결과와 다르게 나타났다. 또한 주제지향 감성사전을 사용한 모형의 검증 데이터 세트에서의 정확도는 더욱 저하된 것으로 나타났다. 이러한 결과는 학습 데이터 세트와 검증 데이터 세트의 이질성이 매우 크게 존재했기 때문인 것으로 파악된다. 즉 학습 데이터 세트에서 긍정의 의미를 갖는 어휘가 검증 데이터 세트에서 부정의 의미를 갖는 경우, 또는 그 반대의 경우가 존재함으로써, 검증 데이터 세트에서의 정확도가 낮게 나타난 것으로 판단된다. 예를 들어 학습 데이터 세트의 수집 기간에는 '그리스'라는 어휘가 긍정의 의미를 나타내었으나, 이후 그리스의 경제 상황이 악화되어 검증 데이터 세트의 수집 기간에는 동일한 어휘가 강한 부정의 의미를 나타내는 경우가 충분히 존재할 수 있을 것으로 판단된다.

위의 세 가지 실험을 통해 나타난 결과를 요약하면 다음과 같다. 우선 동일 데이터 세트에 대한 실험에서는 범용 감성사전에 비해 주제지향 감성사전을 사용한 예측 모형의 정확도가 다소 높게 나타났는데, 이는 동일한 어휘의 감성지수가 주제에 따라 서로 다르게 나타날 수 있는 현상에 기인한 것으로 파악된다. 하지만 제안한 모형의 정확도는 학습 데이터와 검증 데이터를 구분하여 수행한 실험에서 매우 낮게 나타나는데, 이는 제안 모형에서 과적합화 현상으로 인한 부작용이 매우 크게 나타났기 때문인 것으로 판단된다. 본 실험은 3개월이라는 다소 짧은 기간의 데이터를 사용하였기 때문에, 이러한 부작용이 더욱 크게 나타난 것으로 판단되며, 향후 충분히 긴 기간의 많은 데이터에 대한 실험을 통해 이러한 현상을 재검증할 필요가 있다. 또한 시기에 따라 학습 데이터와 검증 데이터를 구분하여 수행

한 실험에서는 이러한 부작용이 더욱 크게 나타났는데, 이는 두 데이터 세트 간에 시간 간격이 존재함으로써 동일한 어휘가 두 세트에서 갖는 긍정 지수가 서로 다르게 나타났기 때문인 것으로 파악된다. 이러한 부작용 역시 충분히 긴 기간의 데이터 분석을 통해 다소 완화될 수 있을 것으로 기대된다.

5. 결론

본 논문에서는 주식관련 뉴스에 대한 오피니언 마이닝을 통해 주가지수의 등락을 예측하기 위해, 주식 도메인에 특화된 주제지향 감성사전을 구축하고 이를 활용하는 방안을 제시하였다. 구체적으로는 주식관련 뉴스에 포함된 어휘를 입력으로 사용하고 익일의 주가지수 등락 여부를 목적 변수로 사용하여 각 어휘의 극성을 도출한 주식 도메인에서의 감성지수 사전을 구축하였다. 또한 이렇게 구축된 사전을 통해 주가지수의 등락을 예측하는 모형을 수립하고, 그 예측 정확도를 범용 감성사전을 사용한 모형의 예측 정확도와 비교 평가하는 실험을 수행하였다. 실험 결과 하나의 데이터 세트에 대한 실험에서는 제안 모형의 정확도가 우수하게 나타났으나, 학습 데이터와 검증 데이터를 구분하여 수행한 실험에서는 제안 모형이 과적합화 문제로 인해 정확도가 오히려 낮게 나타나는 현상을 발견하였다.

본 연구의 가장 큰 기여는 주식 도메인에 특화된 감성사전을 구축하기 위한 하나의 기준을 제시하였다는 점에서 찾을 수 있다. 즉 각 어휘의 감성지수를 도출하기 위해서는 긍정/부정 여부를 판단하기 위한 목적 변수가 반드시 필요한데, 이러한 목적 변수로 주가지수의 등락 여부를 사용할 수 있는 가능성을 제시하였다. 한편 본 연구는 제안 모형의 평가를 위한 실험 부분에서 많은 한계를 보이고 있다. 우선 주식관련 뉴스의 특성상 수집 시기에 따라 각 어휘

의 극성이 크게 달라질 수 있으므로, 예측 정확도를 높이기 위해서는 충분히 오랜 기간에 걸쳐 수집된 많은 뉴스에 대한 실험이 필요하다. 또한 분석 대상 어휘의 선정 과정에서 명사만을 추출하여 사용했는데, 명사 이외의 다른 품사도 고려할 실험이 수행되어야 한다. 이와 관련하여 하나의 어휘가 아닌 말뭉치, 또는 동시 출현 어휘에 대한 감성지수를 평가하는 방안도 모색되어야 한다. 마지막으로 주식 도메인에서 비교적 일관된 감성지수를 갖는 어휘와 짧은 기간 간격으로 변화하는 감성지수를 갖는 어휘를 식별하여, 문서의 극성 도출 시 이를 차별적으로 반영하기 위한 연구가 반드시 수행되어야 한다.

참고문헌

- Ahn, H., S. P. Jeon, and J. B. Chay, "The effects of the News Related to the North-South Korean Relationship on the Korean Stock Markets", *Korea Institute of Finance : Analysis of Korea Finance*, Vol.16, No.2(2010), 199~231.
- Ahn, S. and S. Cho, "Stock Prediction Using News Text Mining and Time Series Analysis", *Korea Computer Congress*, Vol.27, No.1(2010), 364~369.
- Chen, H. and D. Zimbra, "AI and Opinion Mining", *IEEE Intelligent Systems*, Vol.25, No.3(2010), 74~80.
- Chung, F. L., "Chak-man Ng : Discovering the Correlation between Stock Time Series and Financial News", *Web Intelligence*, Vol.1(2008), 880~883.
- Fu, T. C., K. K. Lee, D. C. M. Sze, and F. L. Chung, "Chak-man Ng : Discovering the Correlation between Stock Time Series and Financial News", *Web Intelligence*, Vol.1(2008), 9~12.
- Gartner, "Gartner identifies the top10 strategic technologies for 2011", 2010.
- Gartner, "2012 Hype Cycle for Emerging Technologies", 2012.
- Jung, Y., Y. Choi, and S. H. Myeang, "A study on Negation Handling and Term Weighting Schemes and Their Effects on Mood-based Text Classification", *Cognitive Science*, Vol. 19, No.4(2008), 477~497.
- Kim, J., S. Lee, and H. Yong, "Automatic Classification Scheme of Opinions Written in Korea", *Journal of Korean Institute of Information Scientists and Engineers : Database*, Vol.38, No.6(2011), 423~428.
- Kim, M., J. Kim, M. Cha, and S. H. Chae, "An Emotion Scanning System on Text Documents", *Cognitive Science*, Vol.12, No.4(2009), 433~442.
- Kim, S. W. and H. Ahn, "Development of an Intelligent Trading System Using Support Vector Machines and Genetic Algorithms", *Journal of Intelligence and Information Systems*, Vol.16, No.1(2010), 71~92.
- Kim, Y., N. Kim, S. R. Jeong, "Stock-index Invest Model Using News Big Data Opinion Mining", *Journal of Intelligence and Information Systems*, Vol.18, No.2(2012), 143~156.
- Lee, G., "Economic News and Stock Market Correlation : A Study of the UK Market", Conference on Terminology and Knowledge Engineering, 2002.
- Liu, B., "Opinion Mining", Department of Computer Science University of Illinois at Chicago, 2010.
- Mckinsey, and Company, "Big Data : The next Frontier for Innovation, Competition, and Productivity", 2011.
- Mitchell, M. L. and J. H. Mulherin, "The Impact

- of Public Information on the Stock Market”, *The Journal of Finance*, Vol.49, No.3(1994), 923~950.
- Mittermayer, M. A. and G. Knolmayer, “Text Mining Systems for Market Response to News : A Survey”, The Institute of Information Systems Working Papers, 2006.
- Paik, W., M. H. Kyoung, K. S. Min, H. R. Oh, C. Lim, and M. S. Shin, “Multi-stage News Classification System for Predicting Stock Price Changes”, *Journal of the Korean Society for Information Management*, Vol.24, No.2(2007), 123~141.
- Park, J. and I. Han, “Predicting Korea Composite Stock Index(KOSPI) Using Artificial Neural Network”, *Journal of Intelligence and Information Systems*, Vol.1, No.2(1995), 359~371.
- Schumaker, R. P. and H. Chen, “Textual Analysis of Stock Market Prediction Using Breaking Financial News : The AZFinText System”, *ACM Transactions on Information Systems*, Vol.27, No.2(2009).
- Sehgal, V. and C. Song, “SOPS : Stock Prediction using Web Sentiment Department of Computer Science University of Maryland College Park, Maryland, USA”, *Seventh IEEE International Conference on Data Mining : Workshops*, (2007), 21~26.
- Song, C., “News and Financial Prices”, *International Economic Journal*, Vol.8, No.3(2002), 1~34.
- Song, J. and S. Lee, “Automatic Construction of Positive/Negative Feature-Predicate Dictionary for Polarity Classification of Product Reviews”, *Journal of Korean Institute of Information Scientists and Engineers: Software and Application*, Vol.38, No.3(2011), 115~177.
- Yune, H., H. Kim, and J. Y. Jang, “An Efficient Search Method of Product Review using Opinion Mining Techniques”, *Journal of Korean Institute of Information Scientists and Engineers : Computing Practices and Letters*, Vol.16, No.2(2010), 135~259.

Abstract

Predicting the Direction of the Stock Index by Using a Domain-Specific Sentiment Dictionary

Eunji Yu^{*} · Yoosin Kim^{*} · Namgyu Kim^{**} · Seung Ryul Jeong^{*}

Recently, the amount of unstructured data being generated through a variety of social media has been increasing rapidly, resulting in the increasing need to collect, store, search for, analyze, and visualize this data. This kind of data cannot be handled appropriately by using the traditional methodologies usually used for analyzing structured data because of its vast volume and unstructured nature. In this situation, many attempts are being made to analyze unstructured data such as text files and log files through various commercial or noncommercial analytical tools.

Among the various contemporary issues dealt with in the literature of unstructured text data analysis, the concepts and techniques of opinion mining have been attracting much attention from pioneer researchers and business practitioners. Opinion mining or sentiment analysis refers to a series of processes that analyze participants' opinions, sentiments, evaluations, attitudes, and emotions about selected products, services, organizations, social issues, and so on. In other words, many attempts based on various opinion mining techniques are being made to resolve complicated issues that could not have otherwise been solved by existing traditional approaches.

One of the most representative attempts using the opinion mining technique may be the recent research that proposed an intelligent model for predicting the direction of the stock index. This model works mainly on the basis of opinions extracted from an overwhelming number of economic news reports. News content published on various media is obviously a traditional example of unstructured text data. Every day, a large volume of news content is created, digitalized, and subsequently distributed to us via online or offline channels. Many studies have revealed that we make better decisions on political, economic, and social issues by analyzing news and other related information. In this sense, we expect to predict the fluctuation of stock markets partly by analyzing the relationship between

* Graduate School of Business IT, Kookmin University

** Corresponding Author: Namgyu Kim

Graduate School of Business IT, Kookmin University 77 Jeongneung-ro, Seongbuk-gu, Seoul 136-702, Korea
Tel: +82-2-910-5425, Fax: +82-2-910-5209, E-mail: ngkim@kookmin.ac.kr

economic news reports and the pattern of stock prices.

So far, in the literature on opinion mining, most studies including ours have utilized a sentiment dictionary to elicit sentiment polarity or sentiment value from a large number of documents. A sentiment dictionary consists of pairs of selected words and their sentiment values. Sentiment classifiers refer to the dictionary to formulate the sentiment polarity of words, sentences in a document, and the whole document. However, most traditional approaches have common limitations in that they do not consider the flexibility of sentiment polarity, that is, the sentiment polarity or sentiment value of a word is fixed and cannot be changed in a traditional sentiment dictionary. In the real world, however, the sentiment polarity of a word can vary depending on the time, situation, and purpose of the analysis. It can also be contradictory in nature.

The flexibility of sentiment polarity motivated us to conduct this study. In this paper, we have stated that sentiment polarity should be assigned, not merely on the basis of the inherent meaning of a word but on the basis of its ad hoc meaning within a particular context. To implement our idea, we presented an intelligent investment decision-support model based on opinion mining that performs the scrapping and parsing of massive volumes of economic news on the web, tags sentiment words, classifies sentiment polarity of the news, and finally predicts the direction of the next day's stock index. In addition, we applied a domain-specific sentiment dictionary instead of a general purpose one to classify each piece of news as either positive or negative.

For the purpose of performance evaluation, we performed intensive experiments and investigated the prediction accuracy of our model. For the experiments to predict the direction of the stock index, we gathered and analyzed 1,072 articles about stock markets published by "M" and "E" media between July 2011 and September 2011.

Key Words : Big Data Analysis, Opinion Mining, Sentiment Dictionary Construction, Stock Index Prediction, Text Mining

저자 소개



유은지

원광대학교 정보·전자상거래학과와 소방행정학부에서 복수 학사 학위를 취득하였으며, 현재 국민대학교 비즈니스IT전문대학원 정보미디어·경영전공 석사 과정에 재학 중이다. 주요 관심분야는 오피니언 마이닝, CRM, 데이터 마이닝 등이다.



김유신

국민대학교 정보관리학과에서 학사, 비즈니스IT전문대학원에서 석사 및 박사학위를 취득하였으며, 현재 SK C&C 금융사업본부에 재직 중이다. 금융과 의료분야에서 다수의 웹·모바일 프로젝트를 수행하였으며, 인터넷뱅킹, 보험사이버 창구, 퇴직연금, VOC, Refer 시스템 등을 구축하였다. 주요 관심분야는 오픈웹/웹접근성, SNS, CRM, 오피니언 마이닝, 빅데이터 분석 등이다.



김남규

현재 국민대학교 경영정보학부에서 부교수로 재직 중이다. 서울대학교 컴퓨터공학과에서 학사 학위를 취득하고, KAIST 테크노경영대학원에서 Database와 MIS를 전공하여 경영공학 석사 및 박사학위를 취득하였다. 한국정보기술응용학회 부회장, 한국경영정보학회 이사, 한국지능정보시스템학회 이사, 한국CRM학회 이사, JITAM 편집위원을 역임하였으며, 한국경영정보학회, 한국지능정보시스템학회, 한국정보시스템학회 중신회원 및 한국생산성본부 자문위원으로 활동 중이다. 주요 관심분야는 시맨틱 데이터 관리, 데이터베이스 설계 및 데이터 마이닝 등이다.



정승렬

서강대학교에서 경제학사, 미국 위스컨신 대학에서 경영정보학 석사, 그리고 사우스캐롤라이나 대학에서 경영정보학 박사를 취득하였다. 현재 국민대학교 경영정보학부 및 비즈니스IT전문대학원 교수로 재직 중이며, Journal of MIS, Communications of the ACM, Information and Management, Information Systems Management, Journal of Systems and Software, Lecture Notes on Computer Science, APJIS, 경영과학, 한국경영과학회지, ISR, 정보처리학회지 등의 국내외 저널에 프로세스 관리, ERP, 정보자원관리, 시스템 구현, 정보시스템 감리 등의 주제와 관련하여 많은 논문을 발표하였다.